

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "finansijske transakcije na Internetu". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA ŠKOLA ZA POSLOVNU EKONOMIJU I PREDUZETNIŠTVO

BEOGRAD

SEMINARSKI RAD

Predmet: ELEKTRONSKO POSLOVANJE

FINANSIJSKE TRANSAKCIJE NA INTERNETU

Beograd, novembar, 2008. godina.

Sadržaj

UVOD 3

1. VRSTE ELEKTRONSKIH TRŽIŠTA 3

1.1. B2B (Business to Business) 3

1.2. B2G (Business to Government) 7

1.3. B2C (Business to Consumer) 7

1.4. C2C (Consumer to Consumer) 8

2. ELEKTRONSKA MALOPRODAJA 9

3. INTERAKTIVNE AUKCIJE NA INTERNETU 12

4. ZAKLJUČAK 17

5. LITERATURA 19

FINANSIJSKE TRANSAKCIJE NA INTERNETU

Rezime: Elektronske transakcije su novi model poslovanja koji se zasniva na: efikasnijoj i modernijoj organizaciji rada prilagođenoj primeni savremenih ICT, korišćenju Interneta u obavljanju većine poslovnih transakcija, organizaciji i primeni savremenog informacionog sistema, upotrebi standardizovanih dokumenata, primeni elektronskog potpisa, digitalizaciji poslova i korišćenju kriptografskih mehanizama zaštite. U ovom radu će biti više reči o vrstama elektronskih tržišta, elektronskoj maloprodaji, elektronskom izdavaštvu i aukcijama na Internetu.

Ključne reči: finansijske transakcije

UVOD

Elektronsko poslovanje (e-business, ili češće korišćen izraz e-commerce) je nova filozofija razvoja ekonomije putem Interneta. Kao filozofija podstiče upotrebu svih resursa jedne zemlje i konkurentnost na domaćem i međunarodnom tržištu te uključuje u globalnu trgovinu. Filozofija se temelji na znanju, kreativnosti, uspešnom menadžmentu, te strategiji države i ekonomiji. Takođe, elektronsko poslovanje obuhvata obradu i razmenu poslovnih informacija između ekonomskih subjekata u nacionalnom i globalnom okruženju putem i drugih informacionih tehnologija (EDI, intranet, ekstranet). Poslovanje se odvija putem poslovnih procesa u digitalnom obliku. Digitalna pismenost omogućuje poboljšanje usluga za korisnike smanjenjem vremenskih ciklusa, dobivanjem boljih rezultata od ograničenih izvora te stvarnim trgovanjem. Elektronska trgovina povezuje kupce, prodavce, snabdevače i zaposlene na način koji se nikad nije mogao postići u klasičnoj obradi.

Budućnost elektronskog poslovanja bi se mogla opisivati kao poslovanje pomoću najsavremenije elektronske tehnologije koja se koristi po EDIFACT standardima na globalnoj mreži, Internetu. U to nas uverava i tendencija integracije svih tehnologija elektronskog poslovanja. Internet se može doživeti kao veoma efikasno tržište, sa velikom prohodnošću informacija, stalnom dostupnošću i generalno raspoloživošću informacija različitog tipa. Time se stvaraju osnove predispozicije za uspešno poslovanje. Internet kao globalna mreža informacija i podataka omogućuje brz plasman roba ili usluga te rast ekonomije svake zemlje. Koristi potrošača primenom Interneta proizlaze iz strukturnih karakteristika medija te uključuju dostupnost informacija putem pretraživačkih mehanizama u on-line vezi te pregled proizvoda ili usluga pre nabavke.

1. VRSTE ELEKTRONSKIH TRŽIŠTA

Koncept "elektronska tržišta" se koristi da okarakterise "lokacije" u kojima se obavlja elektronska trgovina i da ih izdvoji od klasičnog, konvencionalnog i fizičkog tržišta. Odnosi se na virtuelni kontekst u kome kupci prodavci otkrivaju jedan drugog i posluju. To znači "radna sredina koja izrasta iz kompleksa većih, bogatijih i zrelijih servisa i alata baziranih na telekomunikacijama i osnovama informacione infrastrukture". Elektronska tržišta možemo podeliti na nekoliko vrsta :

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com